

АННОТАЦИЯ

Курс «Экономика предприятия» является дисциплиной по выбору в рамках экономического цикла, ориентированного на формирование специальных знаний будущих бакалавров прикладной информатики. Задача курса – исследование экономических отношений с целью их организованного использования в основном звене национальной рыночной экономики – предприятии. Изучение курса необходимо для теоретического выяснения и практического использования принципов и закономерностей функционирования экономики предприятия (организации), которые позволяют ему добиться максимального коммерческого результата.

Предприятия, деятельность которых изучается в курсе, весьма разнообразны и специфичны. Поэтому главная цель преподавания курса должна состоять в постановке наиболее характерных проблем и подборе наиболее типичных методов их решения, которые, с одной стороны, дают представление о сложности и многообразии экономических явлений, и, вместе с тем, позволяют вырабатывать практические навыки, которые с успехом могут применяться на многих отечественных предприятиях.

Изучение курса предусматривает помимо лекционного материала, проведение практических занятий, а так же самостоятельную работу студентов над отдельными темами и вопросами курса. К самостоятельной работе студентов относятся изучение основной дополнительной литературы, периодических изданий для участия в практических занятиях, а также выступление с докладами, подготовка рефератов и написание эссе.

Основной целью курса «Экономика предприятия» является знакомство с теоретическими и методическими основами организации и развития системы хозяйствования предприятия, выяснение особенностей управления экономикой предприятия и его взаимодействия в контексте макроэкономической конъюнктуры.

Обозначенная цель достигается посредством решения следующих задач:

- ознакомление с основными направлениями развития экономической науки;
- овладение навыками анализа, обоснования и принятия управленческих решений в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях;
- усвоение теоретических основ экономики, организации, диагностики результатов;
- ознакомление с методами развития профессионального мышления, технического творчества;
- формирование профессионально-важных качеств необходимых специалисту;
- усвоение методов экономической работы на предприятии.

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в дисциплины по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули). Для эффективного изучения курса «Экономика предприятия» студенты должны иметь остаточные знания по следующим дисциплинам: Математика, Эконометрика, Экономическая теория, Статистика, Бухгалтерский учет, Антикризисное управление.

Дисциплина «Экономика предприятия» является дисциплиной, способствующей всестороннему развитию экономического мышления и поведения у будущих бакалавров прикладной информатики по профилю подготовки «Прикладная информатика в экономике». Изучение курса «Экономика предприятия» может способствовать актуализации проблематики выпускной квалификационной работы.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно – образовательных ресурсов для профессиональной деятельности (ПК-24).

обще профессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

1). Знать сущность предмета экономики предприятия (организации), её объекта и условий, в которых функционирует современная организация, принципы организации и целевые функции современного предприятия; исторические корни исследования организации; виды коммерческих и некоммерческих организаций в России в современных условиях и их существенные характеристики, преимущества и недостатки.

2). Уметь правильно рассчитывать показатели использования основных фондов, показатели оборачиваемости оборотных средств предприятия, провести анализ состояния кадров организации, проанализировать себестоимость выпускаемой продукции и резервы её снижения, определить отпускную цену предприятия.

3). Иметь представление о структуре национальной экономики, производственной и организационной структуре предприятия, о выборе эффективной производственной технологии, оптимальном планово-управленческом решении, выборе критериев оптимальности, типах и методах производства, видах издержек и методов ценообразования, направлениях и источниках инвестиций, инновационной политике организаций, характере взаимоотношений предприятий с финансово-кредитными учреждениями.

4). Обладать навыками анализа, обоснования и принятия управленческих решений в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 4 ч., практические работы 4 ч. и 32 ч. самостоятельной работы студента.

Текущий контроль осуществляется в течение периода обучения дисциплины и включает в себя проверку выполнения самостоятельных и домашних заданий.

Промежуточный контроль осуществляется при завершении дисциплины в форме зачёта, включающего в себя теоретические вопросы, тесты и производственные ситуации.